

PRESSEMITTEILUNG

Fachhandel / Produkte

ALUGARD: Katalog macht Stoffe der neuen Rollo-Kollektion erlebbar

- Kollektion bietet mehr als 230 neue Stoffe
- Persönliches Erlebnis steht im Vordergrund
- Neue Rollo-Kollektion ab sofort erhältlich

Bünde, 04.04.2018 – „Anfassen bitte“ heißt es ab sofort im POS: Die Stoffe der neuen ALUGARD Rollo-Kollektion sind im Katalog für Raumausstatter und Fachhandel haptisch und visuell erlebbar. Damit mögliche Kombinationen sowie Unterschiede der 256 Stoffe deutlich werden, sortiert die GARDINIA Home Decor GmbH ihre Produkte erstmals nach Qualitäten anstatt nach Farben. Mit Hilfe der Themen- und Klappkarten können Kunden unterschiedliche Stoffe, Designs und Transparenzgrade erleben und testen. Der Katalog sowie die mehr als 230 neuen Stoffe der Rollo-Kollektion sind für Raumausstatter und Fachhandel ab sofort erhältlich.

„Das neue Katalogkonzept bietet unseren Handelskunden das einzigartige Instrument, am POS direkt ein Gefühl für die Produkte vermitteln zu können“, sagt Stefan Erdbrügger, Leiter Produktmanagement und Marketing bei der GARDINIA Home Decor GmbH. Da die Rollo-Stoffe für Endkunden persönlich erlebbar werden, gehe die Fachberatung völlig neue Wege. Erdbrügger

zufolge bietet dies gerade dem E-Commerce gegenüber große Vorteile.

Die insgesamt 33 Themen- und Klappkarten des neuen Katalogs ermöglichen, alle Stoffqualitäten zu fühlen. Um die Lichtdurchlässigkeit unverfälscht wiederzugeben, bietet der Katalog Durchsichten für alle Farben und Dessins, die an das Fenster gehalten und miteinander verglichen werden können. Auch Techniken und Funktionen erklärt der Katalog anschaulich: Mit dem „Sonnenschutz-Chamäleon“ erlebt der Endkunde, wie ein Doppelrollo funktioniert und wie sich unterschiedliche Transparenzgrade unterscheiden. Zur besseren Vorstellung von Doppelrollo-Musterverläufen in Bewegung lassen sich Videos per QR-Codes abrufen.

Mehr als 230 neue Stoffe umfasst die Rollo-Kollektion von ALUGARD. Im Fokus stehen schmutzabweisende Teflon-Stoffe und lichtreflektierende Perlex-Stoffe sowie aus recycelten PET-Flaschen gewonnenes „Ecoplanet FR“-Gewebe. Durch individuellen Digitaldruck auf dem „Ecoplanet FR“ kann sich der Endkunde sein ganz persönliches Rollo gestalten. Für den Objektbereich stehen unterschiedliche Soltis-Stoffe zur Verfügung. Alu-bedampfte Stoffe, schwer entflammbare Stoffe und Verdunklungsstoffe mit farbiger oder weißer Rückseite komplettieren das Angebot. Die Farbauswahl sieht der Endkunde als Farbleitstreifen auf den jeweiligen Klappkarten. Für eine Übersicht über alle Informationen zu den Stoffen sorgt eine Gesamttabelle direkt auf der Kollektionsseite.

Die Rollo-Kollektion von ALUGARD bietet auch technisch Neues. Alle Modelle sind mit einer Alu- statt Stahlwelle ausgestattet. Durch die neue, universell einsetzbare Wellenbremse kann bei einigen



Modellen die Bedienseite von rechts nach links gewechselt werden. Neben den Standard-Rollos bietet ALUGARD jetzt zudem die zwei Kassettengrößen Medium und Large an. Für den horizontalen Ausgleich ist das Doppelrollo-Design serienmäßig mit Alu-Ausgleichsträger inklusive Leveler erhältlich. Um in Decken Unebenheiten bis zu acht Millimeter auszugleichen, kann für alle anderen Modelle ein Leveler aus Kunststoff optional mitbestellt werden. Das neue Modell LiteRise® bietet geprüfte Kindersicherheit und ermöglicht die Höhenverstellung am Unterprofil: Es kann bis zu einer Höhe von 2,40 Metern gefertigt werden und ist komfortabel stufenlos am Abschlussprofil zu öffnen oder zu schließen.

Weitere Informationen unter: www.alugard.de

Bildmaterial unter: <http://pressefotos.sputnik-agentur.de/album/54615x>
(oder <http://html.sputnik.dphoto.com/album/54615x>)

Über die GARDINIA Home Decor GmbH:

Die GARDINIA Home Decor GmbH mit Sitz in Isny (Allgäu) und Bünde (Ostwestfalen) produziert und vertreibt seit 1950 Gardinentechnik und Sonnenschutzsysteme. Die Produkte der Marke GARDINIA sind vor allem in Baumärkten (DIY) erhältlich. Unter der Marke ALUGARD werden Maßanfertigungen im Fach- und Möbelhandel sowie bei Raumausstattungen angeboten. Seit 2013 führt GARDINIA ebenfalls die Marke KLÖCKNER mit Serienprodukten für den Möbelhandel. Alle Produkte werden in Deutschland designt. GARDINIA arbeitet ausschließlich mit zertifizierten Lieferanten zusammen und legt Wert auf Nachhaltigkeit. Geschäftsführender Gesellschafter ist seit 2006 Reinhard Heidemann. GARDINIA hat international 500 Mitarbeiter.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Tina Theißing
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-16
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
theissing@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de

Marlen Benen
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-136
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
benen@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de