

PRESSEMITTEILUNG

ALUGARD präsentiert neue Plissee-Kollektion mit mehr als 300 neuen Stoffen

Attraktiv im Preis, kunstvoll designt, aus klimaneutralen Stoffen gefertigt oder doch lieber verdunkelnd und in B1-Qualität? Die neue Plissee-Kollektion von ALUGARD bietet für jeden Bedarf eine große Auswahl. Der Katalog zeigt auf 30 Kollektionskarten insgesamt 342 Stoffe – darunter mehr als 300 neue. Über ein Farbleitsystem sind alle Produkte schnell zu finden. Das Spektrum reicht dabei von pastelligen Trendfarben wie Rosa oder Flieder bis hin zu kräftigen Tönen wie Bordeaux oder Dunkelgrün.

Als Preiseinstiegsprogramm bietet ALUGARD die Living-Kollektion mit 24 Stoffen. Der Schwerpunkt liegt auf halbtransparenten und dekorativen Stoffen. „Weil der Trend derzeit stark zum Plissee als Wohnaccessoire geht, haben wir ein Organza-Gewebe neu mit ins Programm genommen“, sagt Stefan Erdbrügger, Leiter Produktmanagement und Marketing bei der GARDINIA Home Decor GmbH. Der zart gewebte, transparente Stoff sei besonders schillernd und damit für Plissees, die vorrangig als Deko-Element dienen sollen, bestens geeignet.

Neben dem dekorativen Sicht- und Sonnenschutz sind immer mehr nachhaltige Produkte im Fokus der Kundinnen und Kunden. Für diesen Bedarf wurde die ALUGARD Kollektion „Nachhaltig schön“ mit der bestehenden Karte Pure um die beiden Stoffqualitäten True Nature und Future erweitert. Der Unterschied zwischen den Stoffqualitäten liegt hauptsächlich in ihrer Struktur: Während Pure sehr fein gewebt ist,

zeigen True Nature und Future-etwas mehr Struktur. Alle Stoffe dieser drei Karten bestehen aus recycelten PET-Flaschen. Aus diesen lässt sich ein Garn gewinnen, das zur Herstellung von Textilien genutzt wird. ALUGARD bietet die Plissees Future zudem in schwer entflammbarer B1-Qualität an. Die Stoffe aus der Kollektion „Nachhaltig schön“ sind in vielen Trendfarben wie Blau oder Curry erhältlich.

Die Natur steht ebenfalls im Mittelpunkt der neuen Digitaldruck-Stoffe. Hierfür entwickelte Textildesigner Pascal Walter grafisch aufwendige Dessins: „Mit floralen Mustern, botanisch inspirierten Details und natürlichen Farbwelten sprechen wir vor allem den modernen, urbanen Lebensstil an“, so Stefan Erdbrügger. Ein besonderer Fokus liege auf Grüntönen, die harmonisierend und beruhigend wirkten, und damit die Themen Natur und Wohlfühl besonders gut transportierten.

Mit der Sehnsucht nach Natur rücken auch Außenbereiche wie Garten und Balkon immer mehr in den Fokus. Für die grünen Wohnräume bietet ALUGARD robuste Outdoor-Stoffe. Die Plissees lassen sich in offenen Wintergärten sowie Gartenhäuschen oder an Pergolen und Lauben einsetzen – überall da, wo sie nicht direkt Regen oder Schnee ausgesetzt sind. Gegen Feuchtigkeit und Schimmel sind die Plissees mit einem Folienlaminat beschichtet und wirken fungizid sowie antimikrobiell.

Neu im Programm führt ALUGARD Plissee-Verdunkelungsstoffe, die gemäß der Brandschutzklasse B1 schwer entflammbar sind. Diese Stoffe eignen sich damit vor allem für den Objektbereich – beispielsweise für Hotelzimmer oder für Präsentations- und Konferenzräume. In Büroräumen und im Home-Office sind bei der Bildschirmarbeit blendfreie Arbeitsplätze wichtig, damit die geforderte Leistung erbracht und die Gesundheit der Mitarbeiter nicht gefährdet wird. Durch spezielle Ausrüstungen – wie eine Perlex-Beschichtung oder eine Alu-Bedampfung – reflektiert oder absorbiert das Plissee das Sonnenlicht stärker und in den Räumen entsteht weniger Hitze. Diese

Plissees eignen sich deshalb besonders gut für Fenster mit starker Sonneneinstrahlung oder für große Fensterflächen.

Mit den Stoffen der neuen Plisseee-Kollektion bringt ALUGARD aktuelle Trendthemen ans Fenster: Gedeckte Pastelltöne wie Flieder, Rosa, ein helles Mintgrün und moderne Farbstellungen wie ein strahlendes Gelb oder ein Mittelgrau sind ebenso zu finden wie die kräftigeren Farben Dunkelrot, Grün oder Blau. Zusätzlich gibt es Stoffe mit dezent oder groß gemusterten Dessins: ALUGARD bietet klassische Fischgrätmuster ebenso wie auffällige Metallic- und Jeansoptiken und ein Bicolor-Gewebe, das bei Lichteinfall interessante Optiken bietet.

Neu ist die ALUGARD Gelenkklebeplatte - bequem können Plissees ohne Bohren und Schrauben montiert werden. Durch das flexible Gelenk werden sie individuell an den Winkel des Glasfalzes angepasst und mit einer tesa®-Klebefestigung angebracht.

Als Verkaufsunterstützung bietet ALUGARD zudem ein Video zur Kollektionseinführung.

Weitere Infos unter www.alugard.de