

PRESSEMITTEILUNG

Fachhandel / Produkte

ALUGARD DUETTE®-Kollektion ist mit neuem Katalog erlebbar

- Plisseestoffe in gewebter Qualität
- Neue Klassifikation für Heizenergie und Raumschall
- Neue Produkte ab sofort erhältlich

Bünde, 02.05.2019 – Qualitäten fühlen, Transparenzgrade prüfen, Produkte per Farbleitstreifen finden: Die Stoffe der neuen ALUGARD DUETTE®-Kollektion sind im Katalog für Raumausstatter und Fachhandel haptisch und visuell erlebbar. Mit Hilfe der Themen- und Klappkarten können Kunden unterschiedliche Qualitäten testen. Der Katalog sowie alle neuen Produkte sind für Raumausstatter und Fachhandel ab sofort erhältlich.

„Unsere Fachhandelskunden haben uns sehr positives Feedback zur neuen Rollo-Katalogdarstellung gegeben. Deshalb übertragen wir jetzt dieses Prinzip auch auf die neue ALUGARD DUETTE®-Kollektion“, sagt Stefan Erdbrügger, Leiter Produktmanagement und Marketing bei der GARDINIA Home Decor GmbH. Da die Stoffe für Endkunden persönlich erlebbar werden, bietet dies in der Fachberatung gerade dem E-Commerce gegenüber große Vorteile.

Die Themen- und Klappkarten des neuen Katalogs sortieren alle Stoffe nach Qualitäten. Ein Highlight ist die erste gewebte Ware in besonders hochwertiger Optik. Daneben präsentiert die Karte *wohligweich* alle schwer entflammbaren Qualitäten in B1-Ausrüstung und *hauchzart* die transparentesten Stoffe. Wer auf Nachhaltigkeit setzt und einen recycelten Stoff sucht, der wird auf der Karte *mustergültig* fündig. Diese bestehen zu 40 Prozent aus recycelten Polyesterfasern.

Die Farbauswahl sieht der Endkunde als Farbleitstreifen auf den jeweiligen Klappkarten. ALUGARD bringt mit der neuen DUETTE®-Kollektion aktuelle Trendthemen ans Fenster: Gedeckte Pastelltöne wie Hellblau, ein leichtes Rosa, ein helles Mintgrün und moderne Farbstellungen wie Petrol oder Curry sind ebenso zu finden wie die kräftigeren Farben Türkis, Pink, Gelb, Orange, Grün oder Blau.

Die wabenförmige Struktur der ALUGARD DUETTE®-Plissees sorgt durch ihre doppelte Lichtregulierung für einen sanften, gleichmäßigen Lichteinfall in den Raum. Die Waben wirken zudem wie ein natürliches Luftpolster. Damit sorgen sie für eine Isolierung zwischen Innenraum und Fensterfläche und verhindern einen Wärmeverlust am Fenster von bis zu 46 Prozent. Auf diese Weise entsteht ein angenehmes Raumklima zu jeder Jahreszeit. Neue Logos im Katalog klassifizieren die Produkte hinsichtlich der Einsparung von Heizenergie (Energie-Logo) sowie der Dämpfung des Raumschalls (Akustik-Logo).

Als Verkaufsunterstützung steht außerdem auf www.alugard.de der DUETTE®-Energiesparrechner zur Verfügung. Dieser ermöglicht die individuelle Berechnung der Heizkostensparnis. Hilfreich ist dabei

das Energielabel, das auf den ersten Blick erkennbar macht, wie der jeweilige Stoff Heizenergie spart, die Sonnenhitze stoppt und den Raumschall dämpft. Unter Berücksichtigung der Einbausituation und der ausgewählten DUETTE®-Stoffqualität lässt sich das individuelle Einsparpotential ganz einfach für das ganze Haus oder für eine gesamte Wohneinheit berechnen. Ausgewiesen wird die prozentuale Einsparung an Heizenergie. Neu ist auch die Ermittlung des Einsparpotentials in Euro und die Einsparung des CO₂-Ausstoßes.

Weitere Informationen unter: www.alugard.de

Bildmaterial unter: <http://pressefotos.sputnik-agentur.de/album/c0da9i>

Über die GARDINIA Home Decor GmbH:

Die GARDINIA Home Decor GmbH mit Sitz in Isny (Allgäu) und Bünde (Ostwestfalen) produziert und vertreibt seit 1950 Gardinentechnik und Sonnenschutzsysteme. Die Produkte der Marke GARDINIA sind vor allem in Baumärkten (DIY) erhältlich. Unter der Marke ALUGARD werden Maßanfertigungen im Fach- und Möbelhandel sowie bei Raumausstattern angeboten. Seit 2013 führt GARDINIA ebenfalls die Marke KLÖCKNER mit Serienprodukten für den Möbelhandel. Alle Produkte werden in Deutschland designt. GARDINIA arbeitet ausschließlich mit zertifizierten Lieferanten zusammen und legt Wert auf Nachhaltigkeit. Geschäftsführender Gesellschafter ist seit 2006 Reinhard Heidemann. GARDINIA hat international 500 Mitarbeiter.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Tina Theiing
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-16
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
theissing@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de

Marlen Benen
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-136
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
benen@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de